

知 短信访客认证根据页面推送策略进行用户分组出错的分析

Portal iMC 唐斌 2020-06-22 发表

组网及说明

无

问题描述

现场配置多个网段进行短信访客认证，每个网段设置页面推送策略根据不同条件，将访客用户创建在不同用户分组下。不匹配页面推送策略条件的访客默认创建在“未分组”里。客户慢慢优化页面推送策略的条件，覆盖所有终端。

上线过程发现有大部分用户可以根据匹配条件，划在相应分组下。而小部分用户，条件匹配的情况下还是划在未分组里。

过程分析

- 1、检查访客相关信息：（1）根据在线用户列表，查看问题访客对应的网段；（2）根据网段检查对应的portal设备配置。检查对应的页面推送策略。检查相关配置，未发现问题。
- 2、尝试测试调整页面推送策略条件，将条件设置为可以匹配到所有终端。现场使用的方法是增加条件“接入时段”，且时段设置为0点至24点。测试发现还是有部分终端划分在未分组里。
- 3、检查访客策略、访客业务参数配置等设置。查看到访客有效时间为8小时，访客失效后保留时间为1天。现场访客使用场景中，有很多访客每天都会使用。而访客在失效后保留时间范围内，再次激活，其用户分组不变。由于现场是慢慢优化页面推送策略中的条件，所有开始上线时，会有部分终端划分到默认的未分组中。这些访客，由于失效后在保留时间范围内重新激活，分组不变。

解决方法

- 1、将未分组下的访客全部手动删除。
- 2、访客失效后保留时间，设置为0（不保留）。访客失效后自动删除。