

## 无线覆盖不同类型场景勘测指导方案(15)-旅游景点

### 一、 场景功能区域覆盖分析

旅游景点是近几年无线覆盖的热门场景，特别是智能手机的普及使得传统旅游行业发生了深刻变化，不仅使得景点服务更加多元和到位，而且给游客带来了线上线下非常便捷的数字旅游体验。旅游景点场景的物理差异较大，个性化较强，在勘测时以业务需求为出发点进行整体把握。

一般来说，可参考如下建议，并就实际情况灵活调整：

1. 旅游景点中的一些游客服务中心以及某些休闲型旅游景点，一般可提供无线网络宽带服务。这种场景下用户移动性需求低，带宽要求较高，和普通室内无线宽带接入的业务需求类似。终端类型包括笔记本终端和手机终端，且分布相对密集，因此在部署方案设计上要考虑高密度应对策略。
2. 景点自身的安保工作一般包括防火、防盗和预防犯罪，这些安全保障工作除了要求具备一定数量的安保人员外，还需要部署充足的监控设备。无线监控是一种利用无线桥接技术实现监控图像数据回传的应用，在很多景点都已规模应用。
3. 景区数字化增值业务是目前比较崭新的领域，即通过推送页面、访问网址以及扫描二维码等方式实现景点介绍、线路导航、虚拟景观重现等应用，这些手段非常有助于提升景区的服务水平。
4. 还有一些在景区场景内的移动互联网应用，比如无线支付和无线云服务提供，也逐渐走进人们视线。依赖于未来大数据的内容挖掘，会有越来越多的应用得以创生，也自然的带来无线网络“无处不在”的建设。

### 二、 勘测所需资源准备

作为一个合格的勘测人员，为保证勘测结果的准确，在实施现场勘测前，需要准备常用的勘测工具。这部分内容请参考案例《无线覆盖不同类型场景勘测指导方案(1)-学校》篇章第二部分内容。

### 三、 勘测执行遵循原则和指导方案

旅游景点一般包括自然风景和人文景观两种类型，是人类有形的财富资源，而现实中这种资源的消费是通过人们旅行到目的地进行观赏而实现的。



这些美好的资源和我们谈论的无线网络有什么关系呢？在今天这已经不是问题，所有这些事物都可以进行数字化处理而被线上“消费”，而通往这个目的地的物理管道正是网络，且无线Wi-Fi网络无疑是最受青睐的。

#### n 无线上网

类似于其他公共服务场景下提供Wi-Fi网络一样，旅游景点也具有很多专门为游客服务的区域和场所。这类区域都可以进行无线网络覆盖，可以通过无偿或者间接无偿地方式提供无线网络接入服务。勘测这类区域需要根据景点对于此类区域的功能和价值定位进行规划，定位不同直接决定需要部署的设备数量和类型不同。



还有一类景点属于休闲型旅游场景，比如海边度假旅游。这类景点一般会有物理分区，大众消费区和高价值客户区会比较明显，比如某些海滩都设有专属客户区，或者高端酒店所属专区等，这类区域都比较适合进行专门的无线区域覆盖，以便作为高端服务的一项内容吸引高价值用户。

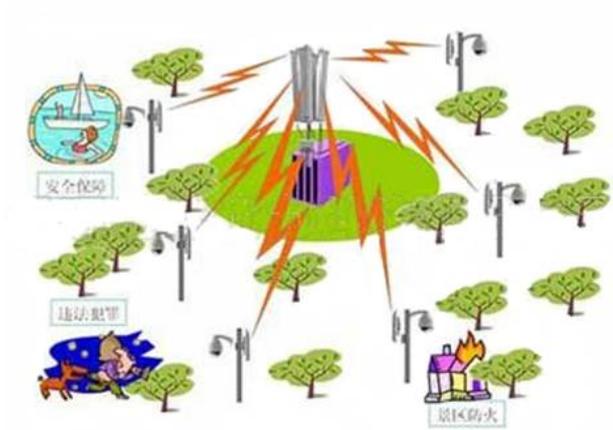


#### n 无线监控

景点监控是目前景区信息化建设中最常规的一项内容，其中摄像头一般采用有线链路回传，但对于很多景区，特别是自然风景区这种有线链路回传的方式具有很大的局限性，一是在某些自然风景区部署有线成本非常高，二是部署有线可能对景区的自然景观破坏性较大。因此采用无线链路进行监控图像的回传既是经济性的客观需求，也是某些情况下的必然选择。



进行无线桥接的勘测不仅要做好带宽的设计规划，而且要进行实际站点的工程勘察，确保设计方案可交付



n 景区线路图推送及景点介绍二维码应用

移动互联网的好处就是使得知识的获取低成本化，以及降低沟通成本，而这种美好愿望都需要“无处不在”的网络予以适配。景区内传统的人工导游可以通过手机终端植入的内容软件予以替代，入口就是那些越来越多的二维码。



当然，景区不只是能够提供自助导游类的线上服务，还有很多内容可以通过网络实现，比如虚拟场景重现、电子售票、折扣券申领等等。



n 提供无线云服务

在一些位置点部署无线网络供游客进行照片和视频上传云端存储，以及进行一些大流量信息交互，比如突发性工作邮件收发、个人存储卡容量即将告罄等事件，这种云服务类需求在未来也会越来越多，而Wi-Fi比较能够契合这种需求。



#### n 无线支付

无线支持是无线互联网在消费领域的一个应用，当然在景区场景下也可以推广开来，特别是对于某些限制性(考虑景点维护保养，对于游客有数量限制)旅游景区中的特殊景点进行额外支付时，可以方便快捷的完成。

